



Беспалов
и партнеры

Маркетинговое исследование

Рынок консалтинга:
мониторинг уровня цен,
вариантов их
обоснования и качества
работы с клиентами





Объект исследования: рынок консалтинга.

Цель: изучение вариантов взаимодействия и качества работы консалтинговых компаний с клиентами, вопросов ценообразования и однородности предложения в среднем по рынку.

Описание проекта: исследование проводилось для трех видов услуг – бизнес-планирование, маркетинговые исследования и управленческий консалтинг; и для трех территориальных групп – московских, Санкт-петербургских и региональных компаний, отобранных методом случайной выборки, которым было предложено на запрос-техническое задание предоставить коммерческое предложение на оказание услуги.

Регион исследования: Москва, Санкт-Петербург, регионы.

Источники информации:

- данные полевого исследования, проведенного компанией «Беспалов и партнеры»;
- материалы сайтов компаний-участников рынка;
- экспертные оценки ведущих специалистов и отраслевых аналитиков, опубликованные в открытых источниках информации: отраслевых справочниках, каталогах, специальных выпусках (СМИ).

Уважаемые пользователи, обращаем Ваше внимание на то, что данное исследование подготовлено компанией «Беспалов и Партнеры» и представляет собой аналитико-экспертную оценку согласно избранной тематике. Однако отчет не является основой для какого-либо инвестиционного предложения и, следовательно, компания «Беспалов и Партнеры» не несет ответственности за убытки и/или ущерб, возникшие в результате использования опубликованной в данном отчете информации и/или экспертных мнений.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие тенденции рынка консалтинга	7
1.1 Россия	7
1.2 Санкт-Петербург	9
2. Методология исследования	14
3. Количественная оценка ответов консалтинговых компаний на обращение с потенциальным заказом	15
4. Цены, сроки и предлагаемые методы проведения работ по видам консалтинговых услуг	19
5. Варианты ценообразования на услуги бизнес-планирования и маркетинговых исследований	28
6. Качество взаимодействия консалтинговых компаний с потенциальным заказчиком	34
7. Активность консалтинговых компаний в Санкт-Петербурге	37
Выводы	42
Приложения	44

Список графиков:

График 1. Карта консалтинговых компаний по соотношению «Цена на бизнес-план – Видимое качество» в Санкт-Петербурге, 2013 г.

График 2. Активность консалтинговых компаний в Санкт-Петербурге по частоте упоминаний, 2013 г., в % от общего числа

График 3. Структура основных клиентов консалтинговых компаний в Санкт-Петербурге, 2013 г., %

График 4. Структура основных услуг консалтинговых компаний в Санкт-Петербурге, 2013 г., %

Список таблиц:

Таблица 1 – Общая структура мониторинга по числу компаний, которым был отправлен запрос, и числу ответивших фирм

Таблица 2 – Группа компаний «В», ответившая, но свои услуги не предложившая

Таблица 3 – Цены и сроки консалтинговых компаний на подготовку бизнес-плана

Таблица 4 – Цены и сроки консалтинговых компаний на выполнение маркетингового исследования

Таблица 5 – Цены и сроки выполнения работ по управленческому консалтингу

Таблица 6 – Структура предложений консалтинговых компаний по стоимости маркетинговых исследований и бизнес-планов

Таблица 7 – Сводный прайс-лист на методы маркетинговых исследований

Таблица 8 – Оценка взаимодействия компаний с потенциальным заказчиком балльным методом

Таблица 9 – Приемы продаж и ассоциации, которые они вызывают

Таблица 10 – Слабые стороны в работе консалтинговых компаний при первичном взаимодействии с потенциальным клиентом

Список приложений:

Приложение 1. Технические задания для компаний по видам консалтинговых услуг

Приложение 2. Группа компаний «С», проигнорировавшая запрос, в разрезе регионов, услуг и с указанием доли «неответов»

Приложение 3. Обоснование стоимости бизнес-плана на примере данных компании «Базис-консалтинг»

Список упомянутых в исследовании компаний:

«1Капиталь»	«HRD Group»
«ABC-consult»	«In-Con»
«Ace-consulting»	«Infotell»
«AKKONTY»	«Infowave»
«ASTERA»	«Intesco Research Group»
«ATManagement Group»	«Itone»
«Aventus Group»	«Jones Lang LaSalle»
«BBDO Group»	«Knight Frank St. Petersburg»
«BUSINESS RESULT CONSALTING»	«Leaderteam»
«Businessport»	«Mainspring Consult»
«CITY Consulting Group»	«Manecco»
«Colliers International Санкт-Петербург»	«Maris»
«CONCOL»	«MauerGroup»
«Consulting Services Group»	«M-Brain Россия»
«Corporate Advisor LLC»	«MOST Marketing»
«DISCOVERY RESEARCH GROUP»	«Nextep»
«Emerald advertising»	«NAI Becar»
«Esper group»	«Penny Lane Realty Saint Petersburg»
«Fenix Consult Group»	«S.A.Ricci»
«FOXX»	«SMARTBERRY Research Solutions»
«GLOBAL BUSINESS ENGINEERING»	«Stem»
	«Synovate Comcon»

«Tomorrow Business LABORATORIUM»	«Евро-Азия»
«Topline»	«ИнвестСтратегия»
«Triumph»	«Индекс бокс»
«Virgo»	«ИНТАЛЕВ®»
«АБК»	«ИНФОЛайн»
«Аванта»	«ИОЛА»
«Агентство Социальной Информации Санкт-Петербург»	«Квест»
«Агентство Маркетинговых Исследований»	«Келис Консалтинг»
«Агриконсалт»	«Компания Fresh lime»
«Адвитерра» (freshideas)	«Консалтинг роста»
«Адекватата»	«КОРУС Консалтинг»
«АКТОРЕС»	«Кредо»
«АЛЪТ»	«ЛАИР»
«АльтБизнес»	«Лексфилд»
«Альянс Консалтинг»	«ЛИКОР»
«АМБ Консалтинг»	«Лиона»
«АРБ-Консалтинг»	«МайМаркет»
«Арго»	«Менеджмент Апгрейд»
«АСИ Санкт-Петербург»	МК «Манго»
«АстРАР»	«Навигатор»
«АТРИС Консалт»	«О.С.В.»
«Аудиторы Северной Столицы»	«О+К»
«БАЗИС-Консалтинг»	«Оранж Маркетинг Групп»
«Бизнес квалити консалтинг»	«Орбис-Консалт»
«Бизнес параллель»	«Оценка и бизнес-планирование»
«Бизнес-инсайт»	«Оценка и Финансирование»
«БИЗНЕС-ИНФОРМ»	«Оценка на Миллионной»
«Бизнесконсалтинг»	«Петербургская недвижимость»
«Бизнес-план 24»	«Петерконсалт»
«Бизнес-Эксперт»	«Питер-консалт»
«БиНом»	«Прайм»
«Богерия»	«Профессиональные Комплексные Решения»
«Бренд Аналитика»	«Профит-Консалтинг»
«Вектор»	«РЕГУЛ-КОНСАЛТ»
«Гориславцев и К.EuraAudit»	«РЕНД Консалтинг»
«Гортис»	«Решение»
«ГРИФОН-ЭКСПЕРТ»	«РСХ-КОНСАЛТИНГ»
Группа «ИНЭК»	«Салит»
Группа компаний «Оргпром»	«Санкт-Петербургский Фонд развития бизнеса»
ГК «Размах»	«Текарт»
«Деловой Стиль»	«ТОЙ-ОПИНИОН»
«Деловые консультации»	«Трейдинговая компания»

Санкт-Петербурга»	«Шаг»
«Треникум»	«ЭКРО»
«Трилиан»	«Эксперт Системс»
«Управление проектами»	«ЭКСПЕРТ»
ХОЛДИНГ «ЛЮДИ ДЕЛА»	«Эффет»
«Центр Бизнес-анализа»	
Центр бизнес-контактов «Войс»	

Выдержки из исследования:

Можно выделить следующие тенденции российского рынка консалтинга в 2013 г.:

1. Российский рынок консалтинга стабильно растет, но в основном за счет сферы ИТ. Помимо консультаций в сфере ИТ, в 2013 году на российском рынке были востребованы управленческий, финансовый консалтинг, оценочная деятельность, а также юридический и налоговый консалтинг

2. Игроки российского рынка консалтинга не могут рассматриваться как единый рынок. Образованию рынка консалтинга препятствует отсутствие единого закона о консалтинге, а также обособленность консалтинговых фирм – все они самостоятельно определяют сферу своей деятельности, не учитывая объективные потребности рынка.

[...]

Бизнес-планирование: «цена-качество-сроки»

В группе «**Бизнес-планирование**» анализ посвящен соответствию предложенной цены и «видимого качества» услуг.

Таблица 3 – Цены и сроки консалтинговых компаний на подготовку бизнес-плана

Компания	Стоимость бизнес-плана, тыс. руб.	Срок выполнения
----------	--------------------------------------	-----------------

СПб		
***	***	***
***	***	***
***	240	2 месяца
***	110	20 дней
***	***	***
***	***	***
***	***	***
Москва		
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
Регионы		
***	***	***

Разброс цен и сроков высок, даже на самую стандартизированную из трех услуг – бизнес-планирование. По Санкт-Петербургу цены варьируются от XXX тыс. руб. (Компания **XXX**) до XXX тыс. руб. - **XXX**. Сроки выполнения в основном равны 20-30 дней. Только «**XXX**» указали срок 2 мес. При этом за срочность работы требуется доплата, а при увеличении сроков работы предоставляются скидки.

[...]

В целом наблюдается линейная зависимость: чем выше видимое качество, тем выше цена. Выбиваются только две фирмы: «**XXX**», у которой очень низкая цена при достаточно высоком ощущаемом качестве, и **XXX** с очень высокой ценой, не подкрепленной видимыми результатами работы.

[...]

Маркетинговые исследования: комплексный набор методов

Услуга маркетинговые исследования более разнородна, стоимость ее определяется предложенными методами. Здесь каждая фирма старается предложить как можно больше методов, чтобы увеличить стоимость работы. Поэтому в данной группе анализ посвящен ценообразованию компаний и предложенным методам исследования.

Таблица 4 – Цены и сроки консалтинговых компаний на выполнение маркетингового исследования

Компания	Стоимость, тыс. руб.	Срок выполнения
СПб		
[...]		
Москва		
[...]		
Регионы		
[...]		

[...]

По уровню взаимодействия с потенциальным заказчиком были оценены компании, попавшие в группы «А» и «В» без разделения на услуги.

Критериями оценки были выбраны следующие:

Скорость ответа:

- Компания ответила мгновенно (до 3 мин.) – 6 баллов;
- Ответ занял до 30 мин. – 5 баллов;
- Ответ занял более 30 мин., но менее 2 часов – 4 балла;
- Компания ответила в течение суток – 3 балла;
- Ответ занял от 1 до 3 суток - 2 балла;
- Компания отвечала более недели - 1 балл.

Способ ответа:

- Ответ по почте и звонок – 3 балла;
- Звонок – 2 балла;

- Ответ по почте – 1 балл.

[...]

Таблица 7 – Сводный прайс-лист на методы маркетинговых исследований

Методы исследования	Консалтинговые компании							
	XXX	XXX	XXX	XXX	Fenix Consult Group (Мск)	Inf owa ve	XXX	XXX
Сбор данных								
Анализ данных								
Инструментарий, выборка								
Телефонный опрос 1 компании								
Интервью (массовый опрос, анкетирование)					[...]			
Глубинное интервью (затраты компании)								
Оплата времени 1 эксперта								
Сенсус 1 торговой точки								
Отчет								

[...]

В ценах на услуги отсутствует единство и это понятно для таких сложно структурированных задач, как управленческий консалтинг. Но для бизнес-планирования – услуги достаточно стандартной (причем объем и структура работы были четко заданы техническим заданием) диапазон цен различается практически на порядок. Так, превышение максимальной цены над минимальной, полученной в коммерческих предложениях, для Москвы составило 9,1 раза, для Санкт-Петербурга – 7,8 раза. При этом, чем выше ценовой сегмент, тем больше разрыв между стоимостью услуги в Москве и Санкт-Петербурге (от 25% по минимальной стоимости бизнес-плана до 70% - для максимальной).

[...]

Единственный параметр, который компании указали достаточно синхронно – это срок выполнения работ по бизнес-планированию – стандартные 4 недели. Интересно, что если назначение бизнес-плана – предоставление в банк для получения кредита – стоимость работ в отдельных компаниях может быть снижена в 3 раза.

[...]

Только 29% компаний, предоставивших стоимость услуг бизнес-планирования и маркетинговых исследований, эту стоимость обосновали, подготовив калькуляцию затрат, разбивку работ на элементы или этапы с указанием их цены на каждый и т.д.

Информация о компании «Беспалов и партнеры»

Консалтинговая группа «Беспалов и партнеры» – это компания, специализирующаяся на предоставлении комплексных консультационных услуг в различных сферах бизнеса:

- ✓ управленческое консультирование,
- ✓ бизнес-планирование,
- ✓ оптимизация бизнес-процессов,
- ✓ разработка маркетинговых программ,
- ✓ обучение и развитие персонала,
- ✓ весь спектр юридических и бухгалтерских услуг.

Основными направлениями деятельности компании является разработка программ развития, регламентация бизнес-процессов, помощь в привлечении финансирования, управление активами и услуги для банков, а также формирование систем маркетинга и продаж для компаний любого уровня и самого широкого спектра деятельности, как для российских, так и международных компаний.

Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Специалисты компании «Беспалов и партнеры» обладают большим экспертным опытом. За 7 лет работы реализовано более 300 проектов в сферах консалтинга, бизнес-планирования, маркетинга.

Все продукты и услуги «Беспалов и партнеры» построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов эксперты Компании используют принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, придерживаясь российских и международных стандартов качества.

В Экспертный Совет компании входит более 30 экспертов из Москвы, Санкт-Петербурга и регионов, в том числе с опытом консультирования крупнейших российских и зарубежных предприятий (РосАтом, Фонд "Сколково" и др.), структур Правительства РФ, а также европейских и африканских государств.

Профессиональный подход, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании «**Беспалов и партнеры**» оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Мы сотрудничаем с ведущими деловыми и профессиональными СМИ, в т.ч. журналами:

- ✓ "Эксперт Северо-Запад",
- ✓ Coach Magazine,
- ✓ "Товарищъ",
- ✓ газетой "Деловой Петербург" и другими.

Среди наших клиентов:

ЗАО «Эфес Россия» (Москва), ОАО «Охтинский завод строительных машин» (Санкт-Петербург), ЛенТПП (Санкт-Петербург), ЗАО «ФАРМА ВАМ» (Санкт-Петербург), Федерация фигурного катания (Санкт-Петербург), ОАО «Морнефтегазстрой» (Санкт-Петербург), ООО «Нео Логистика» (Санкт-Петербург), Завод трансформаторных подстанций СЭТ (Санкт-Петербург), Arminson Investments Limited (Британские Виргинские о-ва), Xpotteer LLC (Франция), Нечаев и партнеры (Германия), Легка Хода (Украина).

Наши партнеры:

ЛенТПП (Санкт-Петербург), Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов, Ассоциация Консалтинговых Компаний (АСКОНКО), Центр международной торговли, Городское агентство по промышленным инвестициям (Санкт-Петербург), Евро инфо центр, Coach Magazine, Группа компаний «Новафинанс» (Санкт-Петербург), Технопарк «Ингрия» (Санкт-Петербург), СПб НИУ-ВШЭ, СПб ГУАП, Урбэкс-развитие (Москва), Организация экспертного консультирования «НЕОКОН» (Москва), COFACE (Франция), Xpotteer LLC (Франция), Confindustria, provincia Veneto (Италия), Kouvola Innovation Oy (Финляндия), Stowarzyszenie Integracja Europa-Wschód (Польша).

Контактная информация:

www.bespalov-group.ru

Общие вопросы: +7 (812) 716-11-91 . info@bespalov-group.ru

Отдел продаж: +7 (812) 993-10-99 y.kalashnikov@bespalov-group.ru

Благодарим за интерес к нашей работе!